

CHECK-LIST STRATÉGIQUE : SEO & GEO 2026

Objectif : Adapter votre visibilité aux nouveaux usages de l'IA (Generative Engine Optimization) tout en consolidant vos bases SEO.

1. Mesure de la visibilité IA (Auto-Audit)

- ☐ **Définir vos personas :** Identifiez au moins 4 cibles prioritaires (ex: familles, pêcheurs, couples).
- ☐ **Rédiger des prompts de test :** Créez 5 requêtes conversationnelles (type recherche vocale) par persona.
- ☐ **Tester sur les moteurs IA :** Vérifiez si vous êtes cité sur ChatGPT, Perplexity, Copilot et Google Gemini.
- ☐ **Analyser les sources :** Regardez quels sites l'IA cite en référence pour essayer d'y figurer (annuaires, blogs spécialisés).

2. Humanisation et Crédibilité (E-E-A-T)

- ☐ **Incarnar le contenu :** Signez vos articles de blog avec un nom réel et un bloc auteur incluant une mini-bio.
- ☐ **Apporter des preuves concrètes :** Mettez en avant vos labels (Qualité Tourisme, Accueil Vélo, Éco-responsable) et des données chiffrées sur la satisfaction client.
- ☐ **Publier du contenu "incarné" :** Multipliez les récits d'expériences réelles ("On a testé pour vous", "Dans les coulisses") pour vous démarquer des textes générés par l'IA.
- ☐ **Adopter un ton naturel :** Utilisez un ton convivial et conversationnel (test de la relecture à l'oral).

3. Optimisation Technique et Structuration

- ☐ **Utiliser les données structurées :** Implémentez le balisage Schema.org (JSON-LD), notamment pour les sections FAQ.
- ☐ **Soigner le balisage HTML :** Respectez une hiérarchie stricte (H1, H2, H3) et remplissez les attributs ALT des images.
- ☐ **Rendre le contenu "scannable" :** Utilisez des phrases courtes, des listes à puces, des tableaux et des résumés de page facilement extractibles par les IA.
- ☐ **Fraîcheur de l'info :** Spécifiez les dates de publication et effectuez des mises à jour fréquentes.

4. Stratégie de Citation Globale

- [] **Déployer des FAQ thématiques** : Créez des FAQ par persona ou par situation (ex: "Que faire à Nantes quand il pleut ?").
- [] **Optimiser votre Fiche Google** : Maintenez une fiche établissement irréprochable et répondez systématiquement aux avis.
- [] **Développer le Netlinking local** : Obtenez des liens et des mentions sur des blogs, la presse spécialisée et les sites de partenaires locaux.

5. Utilisation Responsable de l'IA

- [] **Interdire le copier-coller brut** : Vérifiez, relisez et personnalisez toujours les réponses générées par une IA.
- [] **Structurer vos prompts** : Donnez toujours le rôle, le contexte, la cible et le format attendu à l'IA pour obtenir un contenu de qualité.